

9.018

NOZZE INCOMING

Il totale degli eventi con protagonisti sposi stranieri realizzati nell'arco del 2019, che hanno visto un incremento del 2,1% rispetto all'anno precedente.

440.102

STRANIERI

Il numero dei partecipanti venuti appositamente nel nostro Paese per presenziare al grande giorno.

53.984 €

COSTO MEDIO

La spesa media sostenuta dalle coppie di stranieri per sposarsi in Italia.

75.665

OPERATORI

È il totale dei soggetti coinvolti nel Wedding Tourism, articolati in 16 diversi settori di specialisti che forniscono servizi ai matrimoni.

4.228

AZIENDE

Wedding Specialist italiani che si occupano dell'organizzazione del matrimonio.

28

ANNI

L'età media dei giovani che decidono di sposarsi.

486

MILIONI DI EURO

A questo ammonta il fatturato complessivo del wedding tourism per l'anno in corso relativo all'Italia.

Buy Wedding, i numeri dell'Italia dei matrimoni

TENDENZE Da Amalfi, destinazione regina delle nozze stranieri made in Italy, al trionfo di location come ville e dimore storiche. E il fatturato sfiora il mezzo miliardo

ANTONELLA CAPORASO

Nelle sale di Palazzo d'Accursio, sede del Comune di Bologna, è stato presentato il primo Report dell'Osservatorio Italiano Destination Wedding Tourism. Curato da un team di esperti professionisti, coordinati da Massimo Feruzzi, direttore scientifico dell'Osservatorio con Valerio Schönfeld, fondatore e direttore di Buy Wedding in Italy (Bwi) e Bianca Trusiani, presidente del Comitato tecnico scientifico del Bwi e promosso da Buy Wedding in Italy e Anusca, il documento permetterà a tutta la filiera coinvolta di accedere a informazioni e conoscenze altamente profilate sui fattori e gli elementi economici, tendenziali e sociologici che condizionano il settore sia a livello nazionale che internazionale.

Con 486.854.000 euro di fatturato complessivo nell'anno in corso e ben 75.665 aziende/operatori coinvolti, il wedding tourism è tra i settori con il maggior indice di spesa pro capite. Articolato in 16 diversi settori di specialisti che forniscono servizi ai matrimoni, i quali coinvolgono 71.437 aziende nel nostro Paese a cui si aggiungono i wedding specialist italiani, pari a complessive 4.228 aziende, sia di wedding planner che di tour operator e adv. Dal report emerge che, sul mercato mondiale, quasi quattro operatori specializzati sul wedding outgoing su dieci (il

39,7%) non trattano il prodotto Italia. E tra chi organizza matrimoni nel nostro Paese, Amalfi (13,3%) è considerata la regina delle destinazioni idealmente più interessanti/appetibili, seguita dalla Toscana (11,7%) e da una più generica Costiera amalfitana con il 10,4%. Seguono poi Venezia (9,2%), Firenze (8,3%), la Puglia con il 7,3%, il Lago di Como con il 7,1%, Roma con il 5,9%. Poi, ancora: Ravello con il 4% e Capri con il 3,2%.

Per gli stranieri che scelgono l'Italia per celebrare il proprio matrimonio, l'evento è strutturato prevalentemente su tre giornate. I territori regionali che assorbono – nel 2019 – la maggior quota di wedding tourism sono soprattutto tre: in primis la Toscana con il 25,6% del mercato, seguita

dalla Campania (15,3%) e dalla Lombardia con un market share pari al 14,3%. Queste tre primarie regioni conquistano da sole ben il 55,2% del settore. Buone le quote del Veneto (8,2%), del Lazio (7,2%) e della Puglia (6,1%), mentre con percentuali inferiori troviamo a seguire, la Sicilia (3,3%), la Liguria (3,1%), il Piemonte (2,7%), l'Umbria (2,6%), il Friuli Venezia Giulia (2,5%) e la Calabria con il 2,1%. Per quanto riguarda le location, quelle preferite nel corso del 2019 dagli sposi stranieri sono le ville e dimore storiche: circa un matrimonio su quattro si è svolto in queste location (25,1%) e vi sono comprese anche le masserie. In crescita anche gli eventi nei piccoli borghi (11,1%) e in spiaggia (9,6%). Seguono i matrimoni presso agriturismi e country house e quelli in castelli e fortezze, ambedue con il 9,4%, seguiti da chi ha scelto i grandi hotel di lusso e i relais (9,1%).

La scelta di sposarsi in Italia, per molti stranieri, è legata a elementi di indiscusso appeal della nostra nazione: è, quindi, il fatto stesso che l'Italia sappia esprimere un forte fascino e una riconosciuta

