

5° EDIZIONE

BUY WEDDING IN ITALY – BWI

**THE ITALIAN DESTINATION WEDDING
BUSINESS PLATFORM**

BUY  **WEDDING**[®]
IN ITALY

Conference - Exhibition - Marketing Services
B2B Platform of Communication and
Marketing multichannel Services

13-14 NOVEMBRE 2019

Palazzo Isolani

12 NOVEMBRE 2019 - Welcome Day

Bologna - Italy

The Buy Wedding in Italy Multichannel B2B marketing platform

LA CONFERENCE

Due giorni di convegni e workshop sul Destination Wedding, definiti e coordinati dal Comitato Tecnico composto da esperti del settore e presieduto da Bianca Trusiani.



L' AGENDA

Uno spazio riservato ai seller italiani per incontrare i buyer stranieri; le aziende hanno l'opportunità, attraverso una piattaforma digitale, di programmare gli appuntamenti per ognuna delle due giornate con i buyer esteri ospiti.



BUY WEDDING IN ITALY MAGAZINE

Il magazine, in lingua inglese, è distribuito in varie fiere internazionali BtoB e BtoC rivolte sia al settore wedding sia a quello del turismo.



BMS on line

(Business Matching Service)

Uno strumento digitale per contattare i wedding planner e i tour operator stranieri, attivo tutto l'anno.

Il servizio digitale consente alle aziende, attraverso una area riservata, di presentare la propria attività attraverso una scheda dettagliata ai buyer (wedding planner o tour operator) iscritti al servizio (oltre 130) e di contattarli direttamente in modo rapido e riservato.



NEWSLETTER

La newsletter viene inviata a una banca dati composta da 7000 contatti, italiani e stranieri, selezionati tra tutte le categorie di servizi che operano nel settore del Destination Wedding.



BWI è l'unica piattaforma italiana multicanale che offre servizi marketing **B2B** mirati al **Destination Wedding** e si propone sia alle aziende italiane già sul mercato sia a quelle che vi si affacciano per la prima volta come efficace strumento progettato per:

Incrementare il business contattando e incontrando international destination wedding planner selezionati

Sviluppare l'aggiornamento sull'evoluzione della domanda

Approfondire l'andamento del mercato, gli scenari internazionali e i dati economici

Migliorare la formazione professionale attraverso sessioni di conferenze ad oggetto le tecniche più adatte a soddisfare il cliente estero

L'offerta di BWI, per essere efficace, deve necessariamente allinearsi con gli standard imposti dal settore, esigenza che si traduce con una continua evoluzione dei servizi che ne compongono la struttura e l'offerta.

A CHI SI RIVOLGE

OFFERTA

Seller italiani

- Ho.Re.Ca
- Location
- Prodotti e servizi per il wedding e per il turismo matrimoniale

DOMANDA

Buyer internazionali

- Wedding planner
- Tour operator e agenti di viaggio
- Operatori di settore

I risultati ottenuti nell'ultima edizione tenutasi a novembre 2018 hanno confermato la conclusione della fase di avviamento del progetto, ponendo le basi per una nuova pagina di sviluppo futuro.



Nel 2018, all'interno degli spazi dedicati all'incontro dei buyer con i seller erano presenti:

27

destination wedding planner e tour operator internazionali

provenienti da 15 paesi

SVIZZERA IRLANDA
SVEZIA STATI UNITI MALTA CINA
BRASILE **KAZAKISTAN** OLANDA
BULGARIA KUWAIT
RUSSIA GIAPPONE
GERMANIA REGNO UNITO

VENETO **SICILIA** TOSCANA
SARDEGNA **EMILIA ROMAGNA** LOMBARDIA
TRENTINO ALTO ADIGE
MARCHE OIZVT **PIEMONTE** ABRUZZO UMBRIA
CALABRIA
PUGLIA CAMPANIA

che hanno incontrato

72

aziende dei settori Ho.Re.Ca., Servizi per il matrimoni e Location provenienti da 15 REGIONI ITALIANE



La formula degli incontri è quella del "one to one" gestiti attraverso una agenda digitale che ha consentito di realizzare oltre

**970 APPUNTAMENTI PER
OGNUNA DELLE GIORNATE**

PROGRAMMA BWI 2019

12-13-14 novembre

LA NOVITÀ - WELCOME DAY



La novità: **martedì 12 novembre** - giornata in una sede prestigiosa nel centro della città, alternativa a Palazzo Isolani, aperta agli operatori di settore e dedicata a sessioni di presentazione ai buyer internazionali presenti a Bologna nell'ambito del programma di ospitalità di **BWI edizione 2019**.



CONFERENZA
mercoledì 13 e giovedì 14 novembre
giornate di sessioni

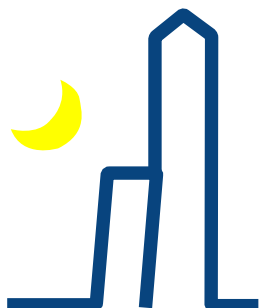
AGENDA ONE TO ONE
mercoledì 13 e giovedì 14 novembre
giornate di lavori

SPECIAL NIGHTS

WELCOME DINNER
lunedì 11 novembre

MUSIC AND ENTERTAINMENT PARTY
martedì 12 novembre

SERATA DI GALA
mercoledì 13 novembre



LISTINO PREZZI SERVIZI DELLA PIATTAFORMA BWI

SERVIZI PER EVENTO B2B
12-13-14 NOVEMBRE 2019
PALAZZO ISOLANI BOLOGNA

Pacchetto Agenda

Uno spazio riservato ai seller italiani per incontrare i buyer stranieri durante la due giorni a Bologna del 13 e 14 novembre 2019, a Palazzo Isolani, scegliendo una delle due giornate. Le aziende hanno l'opportunità, attraverso una piattaforma digitale, di programmare gli appuntamenti per ognuna delle due giornate con i buyer esteri ospiti.

- Servizio Agenda per una giornata di incontri.
- Garantiti 25 appuntamenti.
- Possibilità di incontrare fino a 35 buyer.



euro 800/00 + iva

Sponsor Gold

(acquistabile solo unitamente al pacchetto agenda)

GOLD

Desk promozionale posizionato in luogo di passaggio, visibile ai buyer, ai seller, agli speaker e agli uditor.

euro 800/00 + iva

Sponsor TOP

(acquistabile solo unitamente al pacchetto agenda)

Inserimento logo su tutto il materiale promozionale della manifestazione (programma, wall all'ingresso, inviti, cartella stampa, fondale della conferenza) Inserimento gadget o presentazione azienda sponsor all'interno della cartella stampa, della welcome bag e del welcome kit consegnati alla stampa, ai buyer e ai partecipanti della 3 giorni. Desk promozionale posizionato in luogo visibile ai buyer, ai seller, agli speaker e agli uditor.

TOP

euro 1.500/00 + iva

Partecipazione alla Conference 13, 14 novembre 2019



Due giorni di convegni e workshop sul Destination Wedding, definiti e coordinati dal Comitato Tecnico composto da esperti del settore e presieduto da Bianca Trusiani.

euro 120/00 + iva per una giornata
euro 200/00 + iva per due giornate

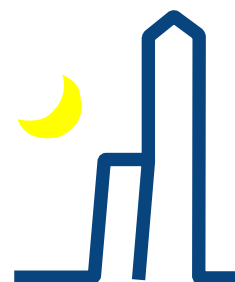
Partecipazione Serate di Gala

un programma di eventi per fare business
in un contesto più informale e piacevole

Welcome Dinner
lunedì 11 novembre 2019

Music and entertainment party
martedì 12 novembre 2019

Serata di Gala mercoledì
13 novembre 2019

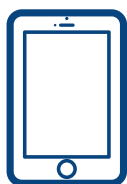


euro 100/00 + iva a persona

SERVIZI DI MARKETING ONLINE E OFFLINE BWI 2019-2020

SPECIAL

Pacchetto Special
I servizi del pacchetto Special utilizzano
i seguenti strumenti integrati:



BMS on Line

Strumento digitale per contattare i wedding planner e i tour operator stranieri, attivo tutto l'anno. Il servizio digitale consente alle aziende, attraverso una area riservata, di presentare la propria attività attraverso una scheda dettagliata ai buyer (wedding planner o tour operator) iscritti al servizio (oltre 130) e di contattarli direttamente in modo rapido e riservato.



BUY WEDDING IN ITALY MAGAZINE

Il magazine, in lingua inglese, è distribuito in varie fiere internazionali BtoB e BtoC rivolte sia al settore wedding sia a quello del turismo.



NEWSLETTER

La newsletter viene inviata a una banca dati composta da 7000 contatti, italiani e stranieri, selezionati tra tutte le categorie di servizi che operano nel settore del Destination Wedding.

IL PACCHETTO SPECIAL PREVEDE:

- 1 un anno di servizio a partire dal 1 novembre 2019 fino al 31 10 2020 su BMS on line (Business Matching Service)
N.B. Promozione 2019: per chi stipula nel 2019, dal momento del contratto fino all'1 novembre 2019 il servizio è gratuito.
- 2 una pagina intera su BWI Magazine (formato A4) in distribuzione da marzo 2020 a marzo 2021.
- 3 5 newsletter all'anno per presentare i propri servizi, le promozioni, gli eventi della propria azienda.

euro 800/00 + iva

BUY WEDDING® IN ITALY

Via Tosarelli, 284 - 40055 - Villanova di Castenaso - Bologna , Italy
tel. +39 051.6053705 - +39 328.5353069 - fax. +39 051.782532
info@buyweddingitaly.it

Fondatore e Direttore:

Valerio Schönfeld

bussolaeventi@tiscali.it

Presidente del Comitato Tecnico:

Bianca Trusiani

biancatrusiani@gmail.com

Consulente di project management:

Massimo Ambrogi

massimoambrogi@buyweddingitaly.it

Marketing e comunicazione:

Carla Matis

carla@buyweddingitaly.it

Marketing e comunicazione:

Chiara Scaglione

chiara@buyweddingitaly.it

Graphic Design:

Francesco Magagnoli

francescomagagnoli@circuitosisposa.it

Con il patrocinio di:



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

Press Office

Edi House di Giulio Biasion

+39 51 306112

+39 3483150694

ufficiostampa@edihouse.it



Eventi - Comunicazione - Editoria

Travel Agency

Antonella Celi

via Toscana 105/L 40141 Bologna

Tel.: +39 051 62 32 011

Fax: +39 051 47 44 97



ABOUT MARKETING

organizzato da About Marketing S.r.l.s. agenzia specializzata in servizi di marketing diretto nel settore wedding tramite un calendario fieristico, una web TV e un pacchetto di servizi integrati sul web