

Le novità della 4ª edizione della rassegna 2018 che si terrà a Bologna in alcune prestigiose location

Siamo al quarto anno di questo stimolante ed entusiasmante percorso: da un'idea, da una conferenza inaugurale con i wedding planner italiani, Buy Wedding in Italy è cresciuta, si è strutturata: concepita in seno a Bologna Fiere, ora, dopo tre anni, si è staccata da chi l'ha fatta nascere e crescere, e come si conviene a un adulto, cammina con le proprie gambe.

Buy Wedding in Italy, infatti è stata per un triennio un'area dedicata nell'ambito di Bologna Sì Sposa, evento rivolto al consumer che si tiene ogni anno a Bologna il terzo week end di ottobre.

Ma una manifestazione professionale deve tenersi in due giorni feriali e, nel caso del wedding, in un periodo di basso carico di lavoro: novembre, quindi, martedì e mercoledì, quindi, per potere fare decollare definitivamente questo evento e fare sì, come del resto lo è già, che sia il **Punto di riferimento del Destination Wedding in Italia.**

Ma le novità non finiscono qui: novità per questa nuova edizione 2018 Buy Wedding in Italy edita un magazine accattivante, glamour e tecnico al tempo stesso, distribuito nelle più importanti Conferenze e Fiere del Turismo e del Wedding del mondo, propone un workshop dal formato completamente rinnovato, formato che prevede che i seller incontrino in una sola giornata i migliori wedding planner e tour operator provenienti da ogni angolo del pianeta. Questo format permette alle aziende di gestire meglio le proprie risorse economiche e di tempo (si sa, il tempo è denaro!) in quanto prevede un impegno di una sola giornata per potere incontrare tutti i potenziali clienti stranieri.

Sono infatti ben 30 le delegazioni di operatori buyer, selezionati da uno staff costituito dai migliori esperti a livello internazionale, provenienti da USA, Canada, India, Cina, Brasile, Russia, Irlanda, Inghilterra, Germania, Paesi Scandinavi solo per citarne alcuni.

Sono previsti 70 seller che, dopo avere passato l'“esame” di una apposita commissione, sono stati ammessi alla manifestazione per potere interloquire con i super ospiti dell'evento.

E siccome come si suole dire il “business si fa a cena” ecco che Buy Wedding in Italy prevede due serate uniche, prestigiose, in altre parole imperdibili, in due famosi palazzi bolognesi aperti solo per l'occasione, dove la moda, la cultura, l'arte e naturalmente il cibo italiano saranno assoluti protagonisti. Il programma conferenze sarà di altissimo livello con i migliori professionisti che illustreranno gli scenari dei prossimi anni. Buy Wedding in Italy è un evento imperdibile, dunque, per operatori, imprenditori, wedding planner, amministratori che hanno a cuore il nostro territorio, la nostra storia, la nostra bellissima Italia.

Valerio Schönfeld

organizzatore, titolare di bussolaeventi

IL DESTINATION WEDDING COS'E' E COME GESTIRE IL NUOVO MERCATO

Il destination wedding è un fenomeno in costante crescita, tanto da essere diventato una vera e propria moda. Con i giusti elementi e soprattutto una preparazione adeguata, sia il singolo imprenditore, sia il territorio ne possono trarre un grande vantaggio.

In questi giorni siamo stati testimoni del matrimonio del rapper Fedez e della influencer Ferragni, che ha posto l'attenzione su un territorio, che già di suo ha un'importanza turistica rilevante, la cittadina di Noto, che fino ad oggi non era riconoscibile come destinazione per i matrimoni incoming.

Un fenomeno che ha già dei precedenti nobili: il matrimonio a Roma di Tyrone Power e Linda Christian, celebrato il 27 Gennaio 1949. Linda Christian divenne la sposa perfetta, le sorelle Fontana, stiliste di riferimento mondiale, per stile e moda e Roma entrò nell'immaginario di tutti come scenario per celebrare nozze da favola, e a seguire altre destinazioni italiane raccontate attraverso le immagini dei celebri film.

Un occhio attento rileva come il matrimonio "FERRAGNEZ", il loro nuovo brand, ha messo a sistema tutta la filiera corta dal noleggio aeromobile ed auto, ai catering, alla trasformazione completa di una location, tanto da farla divenire un vero e proprio parco giochi del divertimento, non dimenticando la natura dell'unione stessa, il matrimonio civile.

Per quest'ultimo abbiamo consolidato il rapporto con Anusca (Associazione Nazionale Ufficiali di Stato Civile), molto attenta ad identificare nuove case comunali per la celebrazione del matrimonio: location, ville storiche, musei, parchi etc, per dare nuove opportunità a piccoli e grandi comuni italiani.

In maggio la cittadina di Noto ha ospitato una tappa del roadshow del BWI, con un pubblico di imprenditori e professionisti molto attenti a questo fenomeno.

Argomento principe del convegno BWI è stato, e sarà anche in quest'ultima edizione, l'innovativo modo di affrontare il marketing territoriale.

Analizzare tutti gli attori del destination wedding: Imprenditoria, Istituzioni, Associazioni di Categoria ed indicare, come attraverso un'azione sinergica, ci si deve organizzare nella filiera corta per ottimizzare l'offerta e creare un prodotto composto. Avere l'opportunità di destagionalizzare e diversificare la propria attività.

Componendo così il prodotto, si ha una possibilità concreta di entrare nella filiera lunga del turismo e, attraverso alcune azioni strategiche, far arrivare flussi turistici dedicati non solo al destination wedding ma anche al "romantic tour".

Bianca Trusiani
Presidente Comitato Tecnico BWI

Bianca Trusiani, presidente del comitato tecnico scientifico del Buy Wedding in Italy, una vita dedicata al turismo che è, da sempre, la sua passione più grande. Agente di viaggi specializzata nel tailor-made, direttore tecnico di agenzia e manager di tour operator. Nel corso degli anni si specializza nella formazione per Master di 1° e 2° livello in ambito turistico e nelle consulenze ad enti pubblici per piani di sviluppo territoriale occupandosi, inoltre, di euro progettazione. Titolare dei marchi: Wedding and Travel® – Italy Destination Wedding® – Wedding Made in Italy® è stata definita un'esperta nell'industria del Destination Wedding. Ideatrice di una nuova figura nell'ambito dell'accoglienza turistica dedicata ai matrimoni incoming: **Wedding Travel Coordinator (WTC®)**.

Relatore in ANUSCA per gli ufficiali di stato italiani e socio SKAL, organizzazione associativa di importanza internazionale, riconosciuta dal World Tourism Organization che riunisce associati appartenenti al mondo delle professioni turistiche.