

Come entrare nei circuiti internazionali per fare business attraverso relazioni selezionate.

La grande rete di Skal Internazionale

Nel quadro delle attività proprie dello Skal Roma, forte rilevanza, se non "obiettivo primario", riveste il posizionamento e la promozione turistico - commerciale dell'Italia nel mondo.

Viviamo in una epoca di cambiamento e siamo coscienti che oggi una associazione professionale, come afferma il Presidente di Skal Roma e Consigliere internazionale di Skal Italia, il prof Antonio Percario, debba essere anche generatrice di opportunità sia di business che professionali.

Skal International Roma, fedele al motto "*Doing business among friends*" di Skal International è costantemente impegnato in questo senso, in particolare nel *suo ruolo di "Brand Ambassador" del proprio territorio, per far conoscere le splendide realtà del territorio nazionale e per contribuire al posizionamento e alla promozione turistico-commerciale delle eccellenze dell'Italia, in particolare nei confronti dei 15.000 membri dello Skal distribuiti in 350 Clubs in 83 Paesi.*

Un grande opportunità di visibilità, di immagine e di posizionamento nel nostro caso del prodotto "Wedding" con una forte comunicazione internazionale ai "Produttori" di Turismo rappresentati dagli iscritti allo Skal International.




Il filo conduttore dell'attività di Skal Roma è quello di saper fare rete:

- Passare dal Local al Global.
- L'internazionalizzazione come chiave di crescita.
- La filosofia è Think Global, Act Local.
- Usare la Rete per fare Rete.

Skal International Roma, il più "antico" in Italia, essendo nato 69 anni fa, associa da sempre le più alte professionalità del comparto rappresentando tutte le professioni turistiche dagli albergatori agli agenti di viaggio, dalle guide turistiche ai ristoratori passando per le nuove professioni legate alla multimedialità al web marketing ed ai servizi.

Un triplice Skal

Prof. Antonio Percario
Presidente

Tel +39 06 86210351 Mob: 335 8140712    antoniopercario

Via Nimorense 190 -00199 Roma - Italy - Email: presidente@skalroma.org - antoniopercario@gmail.com

Come viene recepita l'immagine dell'Italia all'estero attraverso arte, moda, cultura e cinematografia

Sintesi argomenti trattati:

Moda, Costume, Cultura.

Accenni su Simmel e sul ruolo sociale e culturale della moda in Italia e all'estero.

Ruolo della Moda italiana all'estero.

L'Italia è di Moda.

Non solo Valentino.

Connessione tra il Made in Italy ed il cinema.

Uno sguardo alle iniziative di promozione del Made in Italy nel mondo.

Erika Gottardi
Editor in Chief Woman & Bride



Conferenza stampa del 13 settembre 2018

In qualità di Ambasciatore della bellezza italiana nel mondo e come professionista che opera da tempo nel mondo del luxury, del design e degli eventi, considero un privilegio, poter lavorare in quello che considero senza dubbio, il paese più bello del mondo.

Allo stesso modo, non posso che essere onorato di far parte del comitato tecnico di Buy Wedding in Italy, con cui condivido gli importanti obiettivi di promozione del nostro territorio come perfetta "destination" per matrimoni, eventi e tour esperienziali.

La nostra ricchezza maggiore è l'Italia stessa, dobbiamo quindi mettere in atto tutte le possibili sinergie e strategie affinché i professionisti che operano nel campo dell'accoglienza e dell'organizzazione degli eventi possano accrescere le loro competenze e la loro professionalità al fine di essere pronti ad accogliere un pubblico, certamente innamorato dell'Italia, ma sempre più colto e con aspettative molto alte.

Angelo Garini

Architetto e designer di eventi esclusivi. Testimonial del Made in Italy.

Wedding Tourism e la scelta della Puglia come scenario del “gran giorno”

Una sempre più crescente domanda da parte delle coppie straniere di celebrare le loro nozze sul territorio non solo italiano ma soprattutto pugliese, ha generato un nuovo flusso turistico incoming che ha dato nuova linfa alla visibilità della regione. Si stima da fonti non ufficiali che oltre il 50% dei matrimoni celebrati e festeggiati in Puglia sono stati organizzati per coppie straniere o non residenti. Il Wedding per stranieri, se strutturato in modo efficace ed efficiente, promuovendo e valorizzando il territorio, genera un indotto importante per gli operatori della filiera matrimonio ma anche per quella turistica tale da essere indicata come uno dei nuovi modelli di marketing territoriale.

Viola Tarantino

Presidente Associazione Wedding Planner Puglia