



IL DESTINATION WEDDING PROTAGONISTA ALLA REGGIA DI CASERTA

Quinta tappa per il “Buy Wedding in Italy in Tour” in programma giovedì 23 marzo alla Reggia di Caserta per far conoscere ad aziende, professionisti e associazioni di categoria del territorio opportunità e mercato del destination wedding.

Il workshop anticipa e adatta alle peculiarità locali le tematiche del Congresso e dell’Expo “Buy Wedding in Italy”, che si terrà a Bologna dal 20 al 22 ottobre prossimi.

Come dimostrato dall’indagine del Centro Studi di Firenze, quella del destination wedding è una delle nicchie di mercato più interessanti per il settore turistico e Ho. Re. Ca. degli ultimi anni: le 7.000 coppie straniere che hanno scelto l’Italia come meta del loro matrimonio, con una spesa media di 54.000 euro a cerimonia, hanno generato oltre 330.000 arrivi e 1,1 milione di presenze turistiche nel nostro Paese.

I dati del 2015, in aumento rispetto al 2014, confermano l’Italia tra le prime nazioni per il destination wedding, un comparto i cui margini di crescita sono destinati ad ampliarsi notevolmente, a condizione che gli operatori strutturino opportunamente la propria offerta.

È in quest’ottica che **bussolaeventi** – già organizzatore di **Buy Wedding in Italy**, la piattaforma che mette in comunicazione i professionisti del settore wedding e del destination wedding italiani con possibili acquirenti in tutto il mondo – ha progettato il roadshow partito a febbraio da Firenze.

Dopo le tappe di Padova, Brindisi e Cuneo, l’appuntamento odierno si è svolto alla Reggia di Caserta, una delle location più prestigiose in Italia, chiamata ad ospitare l’incontro sulle opportunità economiche e di visibilità legate al destination wedding.

Stakeholder, istituzioni e professionisti del settore hanno potuto ascoltare gli interventi degli esperti: all’apertura dei lavori di Vincenzo Zuccaro, Responsabile Comunicazioni e Relazioni Esterne della Reggia di Caserta, a cui sono seguite le relazioni di Gunjan Bansal, Destination Wedding Planner in India, Angelo Garini, “Architetto di Eventi”, Bianca Trusiani, Consulente Turistico e Gianluca Tedesco, Esperto di Marketing Turistico e di Valerio Schönfeld, Responsabile di Buy Wedding in Italy e titolare di bussolaeventi.

A proposito del workshop, lo stesso Valerio Schönfeld dichiara: *“La tappa di oggi ci ha dato grandi soddisfazioni, a cominciare dall’opportunità di essere ospiti alla Reggia di Caserta. Il destination wedding merita contesti come questo: si tratta di un mercato che, se affrontato con l’approccio e la professionalità giusti, è in grado di contribuire in modo significativo alla crescita di tutto il comparto turistico. La Campania e il suo territorio hanno location e strutture ricettive splendide, in grado di ospitare in un prossimo futuro sempre più matrimoni con sposi e invitati in arrivo da ogni parte del mondo.*

Grazie alla partecipazione di consulenti e operatori specializzati e di grandissima esperienza, l’incontro di Caserta ha permesso alle aziende del territorio di avvicinarsi a questo importante mercato, acquisire nuovi strumenti e consapevolezze per accrescere il proprio peso, conquistare nuova clientela e conoscere le nostre proposte di marketing per giocare un ruolo da protagonisti nel destination wedding”.

Il Tour proseguirà con i workshop di Milano, Palermo e Bologna in attesa dell'edizione 2017 della manifestazione **Buy Wedding in Italy**, in programma in **Fiera a Bologna dal 20 al 22 ottobre prossimi**, in concomitanza con **Bologna Si Sposa e Gay Bride**.

Buy Wedding in Italy si articola in una rassegna espositiva riservata agli operatori del comparto e in una serie di conferenze tenute da nomi affermati nel panorama della moda, del wedding e del turismo.

Vetrina di livello internazionale, l'evento rappresenta per i professionisti del settore – location e catering, fotografi e video, wedding planner e tour operator – un'occasione di visibilità unica in Italia che, alla classica area expo, affianca un serrato calendario di incontri con i buyer italiani e stranieri ospiti di Buy Wedding in Italy, che ne fanno un'imperdibile opportunità di business e networking.

Calendario Buy Wedding in Italy in Tour

FIRENZE Wedding	23 febbraio	Giovedì	Workshop	sul	Destination
PADOVA Wedding	3 marzo	Venerdì	Workshop	sul	Destination
BRINDISI (Selva di Fasano) Wedding	9 marzo	Giovedì	Workshop	sul	Destination
CUNEO (Cherasco) Wedding	14 marzo	Martedì	Workshop	sul	Destination
CASERTA Wedding	23 marzo	Giovedì	Workshop	sul	Destination
MILANO Wedding	27 aprile	Mercoledì	Workshop	sul	Destination
PALERMO Wedding	4 maggio	Martedì	Workshop	sul	Destination
BOLOGNA Wedding	17 maggio	Mercoledì	Workshop	sul	Destination

Punto d'incontro tra la domanda e l'offerta di servizi per il destination wedding, "Buy Wedding in Italy" è una piattaforma di servizi b2b di comunicazione e marketing per la crescita del settore.

Si rivolge a wedding planner, tour operator e agenti di viaggio, operatori di settore italiani e stranieri che, attraverso la piattaforma, possono soddisfare le loro esigenze per quanto riguarda Ho.Re.Ca, location, prodotti e servizi per il wedding e il turismo matrimoniale.

L'evento

L'edizione "live" di Buy Wedding in Italy si articola in:

- due giorni di conferenza (21-22 ottobre 2017) dedicata

all'approfondimento e alla formazione con esperti del settore su scenari economici, novità e tendenze del destination wedding.

- area espositiva B2B (20-21-22 ottobre 2017) che favorisce l'incontro tra operatori di settore e buyer italiani con spazi espositivi e agenda di incontri programmati con i buyer ospiti.

