



## Ultima tappa per “Buy Wedding in Italy in Tour”, il roadshow sul destination wedding

Con il workshop di Bologna del 17 maggio, si conclude il ciclo di seminari tenutisi in tutta Italia e che anticipa “Buy Wedding in Italy”, la fiera B2B sul destination wedding in programma a Bologna Fiere ad ottobre.

Bologna - Il destination wedding - il segmento di business legato all’organizzazione di matrimoni in un Paese straniero - è tra i mercati di nicchia a più alto potenziale nel panorama del turismo: questo il focus del roadshow “Buy Wedding in Italy in Tour”, il ciclo di incontri organizzato da **bussolaeventi** avviato a febbraio in **ENIT** a Roma e che a **Bologna** vede la sua tappa conclusiva. Al **Savoia Hotel Regency** si svolge l’ultimo workshop per la formazione e l’aggiornamento su opportunità e caratteristiche del destination wedding, declinate in base alle esigenze di ciascuna area territoriale. I rappresentanti di più di **300 aziende** si sono ritrovati ad ascoltare gli interventi degli **oltre 30 speaker** chiamati a raccolta in occasione delle **8 tappe del roadshow**, che hanno toccato i territori più richiesti per i matrimoni di stranieri in Italia coinvolgendo location di pregio, una fra tutte la **Reggia di Caserta**.

**Firenze, Padova, Bari, Torino, Caserta, Palermo Milano e Bologna** per un roadshow che ha portato al centro del dibattito i temi chiave per il comparto, affrontati da nomi di riferimento per il settore. A cominciare da **Valerio Schönfeld**, patron di Buy Wedding in Italy e promotore del roadshow, che dichiara: “Tutte le tappe del tour sono state realizzate grazie alla collaborazione di consulenti specializzati, con l’obiettivo di permettere alle aziende e ai professionisti dei settori coinvolti – turistico, ospitalità e wedding – di acquisire nuove competenze, ampliare il proprio mercato di riferimento e conquistare nuovi clienti. Il prossimo appuntamento è in Fiera a Bologna con la seconda edizione di Buy Wedding in Italy. L’evento di ottobre rappresenta una sintesi, unica in Italia, degli appuntamenti fieristico-congressuali che hanno per tema il wedding. Bologna si trasforma nella capitale del wedding grazie alla concomitante presenza in Fiera di *Bologna Si Sposa*, dedicata al mercato dei matrimoni “tradizionali”, di *Gay Bride*, per il segmento dei matrimoni gay e, naturalmente di *Buy Wedding in Italy*, l’area b2b riservata ai matrimoni degli stranieri nel nostro Paese”.

Durante il tour **Bianca Trusiani**, coordinatrice del Comitato Tecnico di Buy Wedding in Italy ed esperta di marketing turistico, ha affrontato diversi argomenti di grande interesse per il mondo del destination wedding, partendo da analisi di mercato sui Paesi di maggiore provenienza, al tipo di richieste più diffuse e come rispondervi al meglio, fino ad arrivare a consigli pratici sul tipo di pacchetti da offrire. Anche a Bologna sono in programma insight utili su quali siano le location tipiche e su come indirizzare anche su mete meno diffuse e sui vantaggi della partecipazione a fiere di settore.

Da **Gianluca Tedesco**, esperto di marketing turistico e membro del Comitato Tecnico di Buy Wedding in Italy, è attesa a Bologna una sessione dal titolo: *“Marketing BTB-BTC: come confrontarsi e proporsi ai differenti ambienti. Come prepararsi alle fiere di settore”*.

Confermati anche gli interventi di **Angelo Garini**, “architetto di eventi” e membro del Comitato Tecnico di Buy Wedding in Italy, che parlerà di *“Come rendere un evento ‘un’opera d’arte’, dal primo incontro con il cliente al taglio della torta”* e di **Micol Scondotto**, international wedding planner, con la case history: *“L’Emilia-Romagna è una Destination Wedding”*.

In programma altri due speech di international wedding planner: **Suita Carrano** terrà un intervento su *“I rapporti tra wedding planner, strutture ed hotel, come affrontare il mercato da entrambi i punti di vista. L’importanza dei buyers e gli eductour”*; **Alessandra Carbonari** si occuperà de *“L’aspetto burocratico e la figura del Celebrant”*.

A sottolineare il legame del settore del destination wedding col territorio di riferimento, la partecipazione alla giornata bolognese di Giovanni Trombetti, vice presidente di Federalberghi Bologna e di Osvaldo Panaro, capo dipartimento Economia e promozione e direttore Settore Marketing urbano e turismo del Comune di Bologna.

Il percorso iniziato col roadshow si concluderà poi con Buy Wedding in Italy, l’evento congressuale e fieristico in programma in Fiera a Bologna dal 20 al 22 ottobre 2017. Concomitante con Bologna Si Sposa e Gay Bride, Buy Wedding in Italy è una manifestazione b2b per wedding planner, tour operator e agenti di viaggio, operatori di settore italiani e stranieri che in fiera trovano risposta alle loro esigenze su Ho.Re.Ca, location, prodotti e servizi per il wedding e il turismo matrimoniale. Nel corso dell’anno, le stesse necessità vengono soddisfatte attraverso la piattaforma web [buyweddinginitaly.it](http://buyweddinginitaly.it).