



Residenza
dei
Gracchi



il tuo B&B a Roma



TURISMOPIU'- AL VIA BUY WEDDING IN ITALY...SPOSARSI IN ITALIA E' BELLO

 Lunedì 12 Novembre 2018 15:52



Un'importante rappresentanza dell'offerta del comparto wedding nazionale si presenta, **dal 13 al 14 novembre 2018 a Bologna, alla 4a edizione di "Buy Wedding in Italy"**, il maggior appuntamento dedicato alla 'destination wedding' italiana che ha ottenuto il patrocinio dell'Ente Nazionale per il Turismo (**ENIT**). L'evento vedrà la partecipazione di 30 delegazioni di buyer internazionali in rappresentanza di 5 continenti con forte presenza da **Cina, Russia, Gran Bretagna, Paesi Arabi, ecc.** Gli operatori nazionali, tra i più qualificati del settore, saranno 80 in rappresentanza di 15 regioni mentre sono un centinaio i congressisti che parteciperanno ai numerosi convegni tenuti da una

ventina di relatori d'altissimo livello.

L'iniziativa, organizzata da **'Bussolaeventi'**, avrà luogo negli ampi spazi di **Palazzo Isolani**, nel cuore della città, in Piazza S. Stefano, mentre le due serate a tema riservate agli operatori si terranno a **Palazzo Boncompagni** e all'**Accademia dei Notturmi**, nella vicina provincia. La formula di quest'anno - come precisa l'organizzatore **Valerio Schönfeld, titolare di 'bussolaeventi'** - è cambiata: *"Si tratta d'una manifestazione professionale che deve tenersi, nel caso del wedding, in un periodo di basso carico di lavoro: l'ideale è novembre, per fare decollare definitivamente il BWI che si conferma il punto di riferimento del Destination Wedding in Italia. Per la 4a edizione di Buy Wedding in Italy - ha proseguito Valerio Schönfeld - editiamo un magazine accattivante, glamour e tecnico, distribuito nelle più importanti Conferenze e Fiere del Turismo e del Wedding nel mondo. Sono infatti ben 30 le delegazioni di operatori buyer esteri con i migliori esperti a livello internazionale, provenienti da USA, Cina, Brasile, Russia, Inghilterra, Germania, Olanda, Giappone, Iran, Kuwait, solo per citarne alcuni. I 60 seller italiani, provenienti da 15 regioni, sono stati ammessi per potere interloquire adeguatamente con i qualificati ospiti dell'evento"*.

Secondo una recente indagine, realizzata dal **Centro Studi Turistici di Firenze**, sono più di 8 mila eventi in un anno per un fatturato stimato di oltre 440 milioni di euro: questi i numeri del Wedding Tourism, il turismo dei

matrimoni degli stranieri in Italia nel 2016. Secondo le prime stime, il corrente anno si sta caratterizzando per un trend di crescita leggermente inferiore a quelli registrati negli ultimi anni; ulteriori dati verranno descritti durante il primo giorno del BWI dal Prof. **Alessandro Tortelli, Direttore Scientifico del C.S.T.** che sta curando la ricerca. Sta aumentando l'interesse per le location tradizionali, capaci di garantire adattamento e flessibilità alle richieste della domanda. In particolare: Ville, Borghi, Tenute, Palazzi. Sempre molto ricercate anche le dimore storiche per la loro eleganza e l'intramontabile fascino che sanno trasmettere. Sul mercato italiano in crescita sostenuta **Puglia, Sicilia, Campania**. *"Il destination wedding è un fenomeno in costante crescita – afferma **Bianca Trusiani, Presidente del Comitato Tecnico BWI**, tra i massimi esperti italiani del settore – tanto da essere diventato una vera e propria moda. Con i giusti elementi ed una preparazione adeguata, sia il singolo imprenditore, sia il territorio possono trarne un grande vantaggio. Si devono analizzare tutti gli attori del destination wedding: Imprenditoria, Istituzioni, Associazioni di Categoria ed indicare come ci si deve organizzare nella filiera corta per ottimizzare l'offerta e creare un prodotto composto. Così facendo, si ha la possibilità di entrare nella filiera lunga del turismo e, attraverso azioni strategiche".*

Nel corso delle 2 giornate vi saranno ben 14 convegni, focus e talk show che toccheranno i temi più importanti sia per i buyers, sia per i seller, condotti da nomi prestigiosi quali **Angelo Garini, Erika Gottardi, Antonio Percario, Mauro Santinato, Viola Tarantino, Alessandro Tortelli**, ecc. coordinati da Bianca Trusiani. La manifestazione ha riconfermati i patrocini di ANUSCA (Associazione Nazionale Ufficiali di Stato Civile e d'Anagrafe), ed i media-partnership Zannkyou Weddings, Switchmagazine, Voyager-magazine, Whitemagazine.



TURISMOPIU'- A PALAZZO BLU DI PISA I SURREALISTI IN MOSTRA



E' iniziata l'11 ottobre scorso a Palazzo Blu a Pisa, la grande mostra dedicata ai surrealisti, "Da Magritte a Duchamp. 1929: il Grande Surrealismo dal Centre Pompidou". La grande...

TURISMOPIU'- TOSCANA, LA STAGIONE TURISTICA HA IL SEGNO PIU'



La Toscana del turismo cresce e guarda al futuro. I dati relativi all'estate appena conclusa parlano,