

MENU



LangheRoeroMonferrato.net

QUOTIDIANO DEL TERRITORIO PATRIMONIO DELL'UMANITA'

TERRITORIO & EVENTI

Bologna, al via il 4° "Buy Wedding in Italy", il meglio dei matrimoni esteri in Italia

Scritto da La redazione Martedì, 13 Nov 2018 - 0 Commenti

Secondo una recente indagine, realizzata dal Centro Studi Turistici di Firenze, sono più di 8 mila eventi in un anno per un fatturato stimato di oltre 440 milioni di euro: questi i numeri del Wedding Tourism, il turismo dei matrimoni degli stranieri in Italia nel 2016.

50% 50%

a ieri sera a domani 14 novembre 2018 si svolge a Bologna, "Buy Wedding in Italy", l'appuntamento business to business dedicato all'offerta del meglio che l'Italia può offrire per i matrimoni esteri che ha ottenuto il patrocinio dell'Ente Nazionale per il Turismo (ENIT).

Partecipazione numerosa con oltre 400 operatori: 30 buyer internazionali, oltre 60 imprese 'seller' dell'offerta delle regioni italiane, 100 congressisti ospitati in alcune dimore storiche di Bologna.

ssaia di Asti meditazione in oncologia in aiuto alle donne

Alba, fino al 26 novembre è possib



D rappresentanza di 5 Continenti con forte presenza da Cina, Russia, Gran Bretagna, Paesi Arabi, e altri Paesi.

Gli operatori nazionali, tra i più qualificati del settore, saranno 80 in rappresentanza di 15 regioni mentre sono un centinaio i congressisti che parteciperanno ai numerosi convegni tenuti da una ventina di relatori d'altissimo livello.

L'iniziativa, organizzata da "Bussolaeventi", avrà luogo negli ampi spazi di Palazzo Isolani, nel cuore della città, in Piazza S. Stefano, mentre le due serate a tema riservate agli operatori si terranno a Palazzo Boncompagni e all'Accademia dei Notturni, nella vicina Provincia.

La formula di quest'anno - come precisa l'organizzatore Valerio Schönfeld, titolare di "Bussolaeventi" - è cambiata: "Si tratta d'una manifestazione professionale che deve tenersi, nel caso del wedding, in un periodo di basso carico di lavoro: l'ideale è novembre, per fare decollare definitivamente il BWI che si conferma il punto di riferimento del Destination Wedding in Italia".

"Per la 4a edizione di Buy Wedding in Italy - ha proseguito Valerio Schönfeld - editiamo un magazine accattivante, glamour e tecnico, distribuito nelle più importanti Conferenze e Fiere del Turismo e del Wedding nel mondo. Sono infatti ben 30 le delegazioni di operatori buyer esteri con i migliori esperti a livello internazionale, provenienti da USA, Cina, Brasile, Russia, Inghilterra, Germania, Olanda, Giappone, Iran, Kuwait, solo per citarne alcuni. I 60 seller italiani, provenienti da 15 regioni, sono stati ammessi per potere interloquire adeguatamente con i qualificati ospiti dell'evento".

Secondo una recente indagine, realizzata dal **Centro Studi Turistici di Firenze**, sono più di 8 mila eventi in un anno per un fatturato stimato di oltre 440 milioni di euro: questi i numeri del **Wedding Tourism**, il turismo dei matrimoni degli stranieri in Italia nel 2016. Secondo le prime stime, il corrente anno si sta caratterizzando per un trend di crescita leggermente inferiore a quelli registrati negli ultimi anni; ulteriori dati verranno descritti durante il primo giorno del BWI dal **Prof. Alessandro Tortelli**, Direttore Scientifico del C.S.T. che sta curando la ricerca.

Sta aumentando l'interesse per le location tradizionali, capaci di garantire adattamento e flessibilità alle richieste della domanda. In particolare: **Ville, Borghi, Tenute, Palazzi**. Sempre molto ricercate anche le dimore storiche per la loro eleganza e l'intramontabile fascino che sanno trasmettere.

Sul mercato italiano in crescita sostenuta **Puglia, Sicilia, Campania**. È previsto un aumento di richieste per **Location Culturali, Borghi esclusivi, Location spiagge**. Il mercato del **wedding tourism** coinvolge circa 5 mila 200 operatori del settore a cominciare dagli **wedding planner** (3 mila 200), alcuni operano all'estero, e **fotografi** (7 mila 350).

Secondo i dati indicati nella ricerca, 50 è il numero medio degli invitati e 54.516 € la spesa media per matrimonio, per un fatturato totale stimato di € 440,8 milioni (2016).

“Il destination wedding è un fenomeno in costante crescita – afferma **Bianca Trusiani, Presidente del Comitato Tecnico BWI**, tra i massimi esperti italiani del settore – tanto da essere diventato una vera e propria moda. Con i giusti elementi ed una preparazione adeguata, sia il singolo imprenditore, sia il territorio possono trarne un grande vantaggio. Si devono analizzare tutti gli attori del destination wedding: **Imprenditoria, Istituzioni, Associazioni di Categoria** ed indicare come ci si deve organizzare nella filiera corta per ottimizzare l'offerta e creare un prodotto composto. Così facendo, si ha la possibilità di entrare nella filiera lunga del turismo e, attraverso azioni strategiche, far arrivare flussi turistici dedicati non solo al destination wedding ma anche al romantic tour”.

Nel corso delle 2 giornate vi saranno ben 14 convegni, focus e talk show che toccheranno i temi più importanti sia per i buyers, sia per i seller, condotti da nomi prestigiosi quali **Angelo Garini, Erika Gottardi, Antonio Percario, Mauro Santinato, Viola Tarantino, Alessandro Tortelli**, coordinati da **Bianca Trusiani**.

Le prime stime sui dati 2018. L'anno che si sta concludendo si sta caratterizzando per un trend di crescita leggermente inferiore a quelli registrati negli ultimi anni, secondo quanto riporta l'analisi che verrà descritta durante il primo giorno del BWI dal **Prof. Alessandro Tortelli**, Direttore Scientifico del **Centro Studi Turistici di Firenze**, che sta curando la ricerca.

Sta aumentando l'interesse per le location tradizionali, capaci di garantire

adattamento e flessibilità alle richieste della domanda. In particolare: Ville, Borghi, Tenute, Palazzi. Sempre molto ricercate anche le dimore storiche per la loro eleganza e l'intramontabile fascino che sanno trasmettere. Qualche cambiamento di interesse si registra anche per il periodo di celebrazione dell'evento. Il trend sembrerebbe quello di una destagionalizzazione delle richieste. Per quest'anno (2018) lo scenario è di un aumento del wedding tourism con valori intorno al 5%. La crescita maggiore è attesa dai Paesi extraeuropei in particolar modo Russia Cina America Latina; discreta anche la crescita prevista dai paesi europei per il 2018, in particolar modo da: • Francia - Uk - Olanda - Germania - Svizzera - Belgio.

Servizio di catering a Modena - Scopri di più

Richiedici un preventivo gratuito per organizzare i tuoi eventi e catering.
lacompagniadeltortellino.com

APRI



Commenti

AGGIUNGI UN COMMENTO

Il tuo nome

Oggetto

Comment

CAPTCHA

This question is for testing whether or not you are a human visitor and to prevent automated spam submissions.

Non sono un robot

reCAPTCHA
Privacy - Termini

Salva

Anteprima



Condividi questo articolo

Share

Tweet

Google+

A vertical poster for the 'Fiera del Porro Cervere 2018' event. The background is a light blue sky with a blurred image of a person holding a large bundle of green porros. The text is centered and reads: 'Fiera del PORRO Cervere 2018' in a mix of red and white fonts, with '10-25 novembre' in red below. A white rounded rectangle contains the text: 'SERATE A INGRESSO LIBERO', a list of dates (Sabato 10, Lunedì 12, Sabato 17, Lunedì 19, Sabato 24), 'PER INFORMAZIONI', the website 'www.amicidicervere.it', and the phone number '334.3080090 - 339.1885313'.

Fiera del
PORRO
Cervere
2018
10-25 novembre

SERATE A INGRESSO LIBERO

Sabato 10
Lunedì 12
Sabato 17
Lunedì 19
Sabato 24

PER INFORMAZIONI
www.amicidicervere.it
334.3080090 - 339.1885313

Ti potrebbe interessare anche..





FOSSANESE

Cervere, la Fiera del Porro ospita il pesce ligure con un "ponte di solidarietà" per Genova



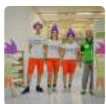
ALBA-LANGHE

Alba, la parlamentare Giorgia Meloni al banco d'assaggio del Consorzio di Tutela della Grappa del Piemonte e Grappa di Barolo



CUNEESE

Cervere, il Porro d'Oro 2018 va a Teo Musso: "Anche la birra è Terra!"



ALBA-LANGHE

Il pregiato Tuber magnatum Pico ha caratterizzato il sesto fine settimana della Fiera



SERVIZI

La redazione

Contatti

Privacy

Scrivi al direttore

CATEGORIE

Politica & Istituzioni

Territorio & Eventi

Economia & Lavoro

Cronaca

Salute & Ambiente

Scuola & Formazione

Cultura & Spettacoli

Sport

RUBRICHE

Juve Toro

Radici piemontesi

Rustico e Gourmand

Sport Media Lab

Lettere al direttore

Cani a 360°

Copyright LangheRoeroMonferrato.net 2018