

## Woman & Bride Blog



**BRIDE, EVENTS, FASHION, LIFESTYLE, WEDDING, WEDDING PLANNER**

### Da Roma a Bologna, La Vie en Blanc Atelier catalizza l'attenzione dei buyers all'edizione 2018 di Buy Wedding in Italy

**Eleganza e creatività, senza perdere di vista il business, per la maison condotta da Giorgia Albanese**



Giorgia Albanese

Il mondo del wedding italiano si compone di svariati elementi e, molto spesso, l'exasperata ricerca del dettaglio creativo, della preziosità degli abiti, dell'eleganza delle sfilate e della perfezione dell'immagine, rischiano, in alcuni interlocutori, di far perdere di vista un elemento fondamentale in quella che è pur sempre un'impresa commerciale: il business.

L'importanza di saper strutturare la propria Maison di abiti da sposa in modo da gestire oculatamente ogni aspetto delle attività da svolgere, delegandole a professionisti formati internamente o esternalizzandole ad interlocutori qualificati, è il segreto per un successo che non può prescindere dalla conoscenza profonda del mercato, nazionale ed estero, e degli andamenti capaci di intercettare flussi commerciali e potenziali canali distributivi.



La Vie en Blanc Atelier

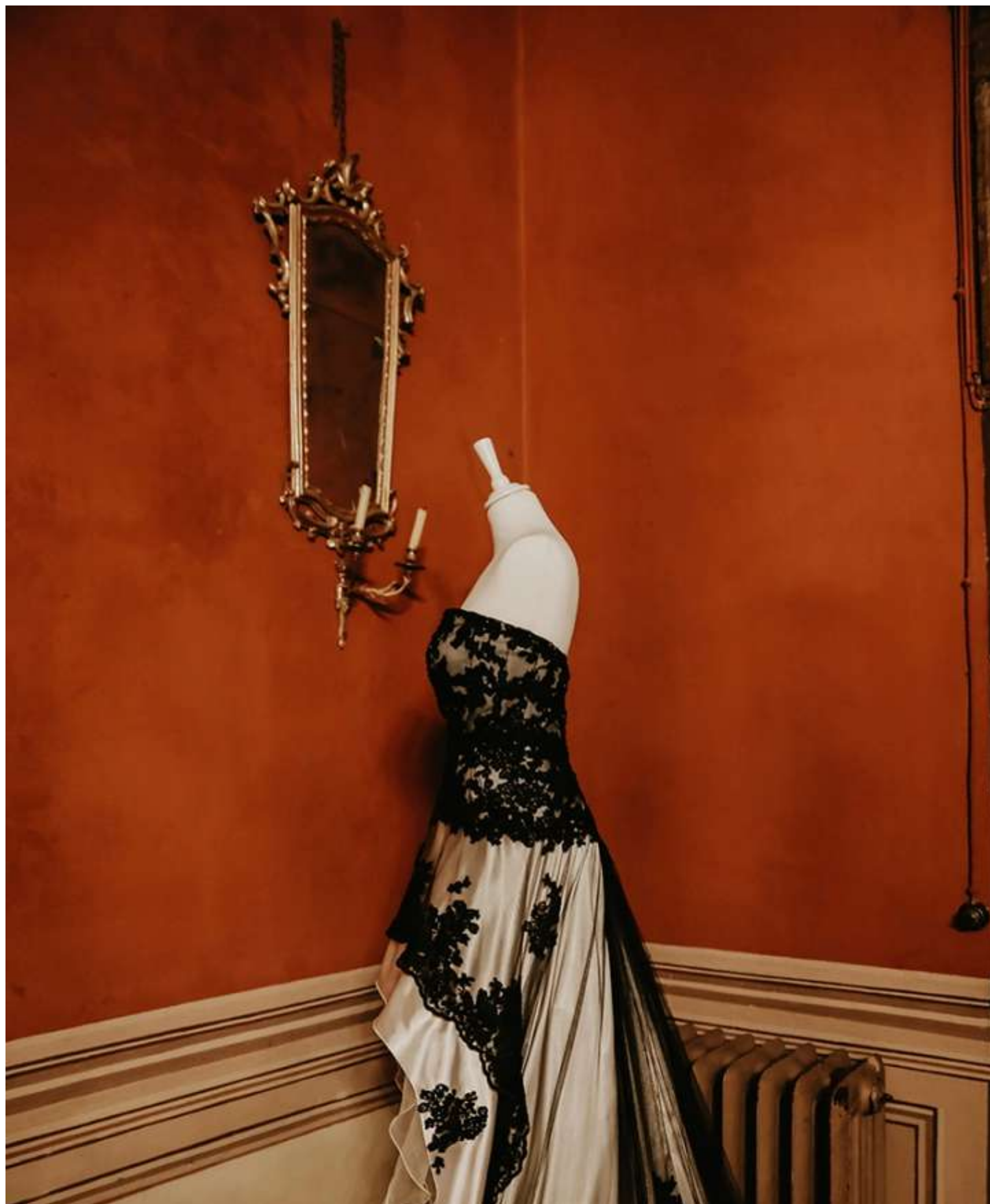
**Giorgia Albanese**, profonda conoscitrice di queste dinamiche, sceglie con oculata competenza ogni occasione di visibilità che apra nuovi mercati alle sue deliziose creazioni, proponendole ad un pubblico capace di accoglierle per capacità economica e preparazione culturale.

L'evento **Buy Wedding in Italy** è stata una delle manifestazioni scelte da Giorgia per proporre, ad un mercato estero qualificato, le potenzialità de **La Vie En Blanc Atelier**, avendo come validissimi interlocutori i partners internazionali della kermesse che, in due giorni, ha generato a Bologna oltre 2000 incontri b2b, workshop, meeting, occasioni informali e cene istituzionali che hanno posto in contatto buyers e sellers, generando importanti opportunità di business per ogni interlocutore.

*“Siamo estremamente soddisfatti di questa esperienza che ci ha permesso, grazie al lavoro di **Bianca Trusiani** e **Valerio Schoenfeld**, di incontrare tanti imprenditori esteri interessati al nostro prodotto – afferma Giorgia Albanese – e di ritrovare altri prestigiosi professionisti del settore che vedono nella nostra Azienda un affidabile partner, come **Angelo Garini** e **Roberta Torresan**, tra i più importanti wedding planner d'Italia, presenti a Bologna”.* *“La manifestazione – prosegue Giorgia – ha poi messo in evidenza ulteriori opportunità di*

*business verso mercati potenzialmente molto interessanti per il nostro prodotto come quelli degli Emirati Arabi, da approcciare grazie alla qualificatissima mediazione di chi vi opera in maniera proficua e li conosce profondamente da anni come **Valeria Mangani**".*

Un bilancio decisamente positivo per una Maison che, operando con oculatezza e managerialità, sta raggiungendo una crescita sana, frutto di un'avveduta programmazione, rispettando i passaggi previsti dalla pianificazione finanziaria e raggiungendo, in tempi brevi, gli interessanti obiettivi proposti.







Abito La Vie en Blanc Atelier

## From Rome to Bologna, La Vie en Blanc Atelier keeps the attention of buyers at Buy Wedding in Italy 2018

### Elegance and creativity, without forgetting the business target, for the maison conducted by Giorgia Albanese

The world of Italian wedding consists in various elements. Very often the exasperated research of creative details, preciousness of the clothes, elegance of the fashion shows and perfection of the image, risks to make lose a fundamental element of commercial enterprise: the business.

The importance of knowing how to structure your wedding dress Maison is the secret to a success that can not ignore the deep knowledge of market, national and foreign, and trends capable of intercepting trade flows and potential distribution channels.

In order to achieve the perfect balance is fundamental to manage carefully every aspect of the proper activities delegating them to internally trained professionals or outsourcing them to qualified interlocutors.

**Giorgia Albanese**, a deep connoisseur of these dynamics, chooses with scrupulous competence every opportunity of visibility that opens up new markets to her delicious creations, proposing them to an audience capable of appreciating for economic ability and cultural preparation.

The **Buy Wedding in Italy** event was one of the events chosen by Giorgia to propose to a qualified foreign market the potential of La Vie En Blanc Atelier. The event had as valid interlocutors numerous international partners that have settled up in Bologna over 2000 b2b meetings, workshops, informal occasions and institutional dinners which put buyers and sellers in contact, generating important business opportunities for each interlocutor.

“We are extremely satisfied with this experience that allowed us, thanks to the work of **Bianca Trusiani** and **Valerio Schoenfeld**, to meet many foreign entrepreneurs interested in our product – says Giorgia Albanese – and to find other prestigious professionals in the sector who see in our company a reliable partners, such as **Angelo Garini** and **Roberta Torresan**, one of the most important wedding planners in Italy, present in Bologna “. “The event – continues Giorgia – has then highlighted other business opportunities with interesting markets like those of the United Arab Emirates, to be approached thanks to the highly qualified mediation of those who work in a profitable way and have known them deeply for years as **Valeria Mangani** “.

A positive balance for a Maison that, operating with prudence and manageriality, is achieving, due to a careful planning, respecting the steps envisaged by financial planning and reaching, in a short time, the important objectives proposed.



## Abito La Vie en Blanc Atelier

### De Rome à Bologne, Vie en Blanc Atelier catalyse l'attention des acheteurs du mariage en Italie 2018

#### Elegance et créativité sans abandonner les affaires commerciales pour la maison menée par Giorgia Albanese

Le monde du mariage italien est constitué de divers éléments et, très souvent, dans la recherche exaspérée de détails créatifs, la préciosité des vêtements, l'élégance des défilés de mode et dans la perfection de l'image, on risque de oublier un élément fondamental dans pour une entreprise commerciale: le commerce.

L'importance de savoir comment structurer une Maison afin de gérer avec soin tous les aspects des activités à mener est le secret d'une réussite qui ne peut nier la profonde connaissance du commerce, national et étranger, et des tendances capables d'intercepter les flux commerciaux et les canaux de distribution potentiels. En faisant ça on délègue des activités à des professionnels formés en interne ou de les sous-traiter à des interlocuteurs qualifiés.

**Giorgia Albanese**, grande connaisseuse de cette dynamique, choisit avec une compétence scrupuleuse toutes les opportunités de visibilité qui ouvrent de nouveaux marchés à ses délicieuses créations, en les proposant à un public capable de les accueillir pour leurs capacités économiques et leur préparation culturelle.

L'événement **Buy Wedding in Italy** était l'un des occasions choisis par Giorgia pour proposer, à un marché étranger qualifié, le potentiel de l'atelier **La Vie En Blanc**. L'événement a produit en deux jours à Bologne plus de 2000 réunions b2b, workshop, occasions informelles et dîners institutionnels qui ont mis en contact les acheteurs internationaux et les vendeurs, en générant d'importantes opportunités commerciales pour chaque interlocuteur.

“Nous sommes extrêmement satisfaits de cette expérience qui nous a permis, grâce au travail de **Bianca Trusiani** et de **Valerio Schoenfeld**, de rencontrer de nombreux entrepreneurs étrangers intéressés par notre produit – déclare Giorgia Albanese – et de trouver d'autres professionnels prestigieux du secteur qui voient dans notre entreprise un des partenaires fiables, tels que **Angelo Garini** et **Roberta Torresan**, l'un des organisateurs de mariages le plus important d'Italie, présente à Bologne “. “L'événement – poursuit Giorgia – a ensuite mis en évidence d'autres opportunités commerciales sur des marchés potentiellement intéressants pour notre produit, comme ceux des Emirats Arabes Unis, qui peuvent être approchés grâce à la médiation hautement qualifiée de ceux qui y travaillent de manière rentable et les connaissent depuis longtemps comme **Valeria Mangani** “.

Un bilan nettement positif pour une Maison qui, opérant avec prudence et de manière dirigeante, réalise une croissance saine, fruit d'une planification minutieuse, en respectant les étapes prévues par la planification financière et atteignant, dans les meilleurs délais, les objectifs importants proposés.

**WOMAN & BRIDENOVBRE 27, 2018# ANGELO GARINI, # BIANCA TRUSIANI, # BUY WEDDING IN ITALY, # GIORGIA ALBANESE, # LA VIE EN BLANC ATELIER, # ROBERTA TORRESAN, # VALERIA MANGANI, # VALERIO SCHOENFELD**

Vota: