



EDITORIA - EVENTI - SERVIZI

DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

Vuoi incontrare TOP BUYER svizzeri e del nord Europa?

HOME

Ultime notizie

Economia e Assicurazioni

Incoming

Strutture ricettive

Territorio e Associazioni

Trasporti

T.O. e distribuzione

Rubriche

Inchieste

Dite la vostra

Attualità

Interviste

Tutte

Lavoro

Eventi

Magazine

SPECIALI

AboutHotel

SEARCH

MOSTRA MENU

HOME > Notizie

[Share](#) 0 [Tweet](#) 0 [Google+](#) 0

Destination Wedding, un'opportunità per destagionalizzare

09/02/2017 12:34

E' un mercato che in Italia genera 1 mln di presenze turistiche e necessita di un'altissima specializzazione per essere servito. Dal 23 febbraio all'11 aprile "Buy Wedding in Italy" lo racconterà, in 7 appuntamenti



Nel panorama turistico è tra i mercati di nicchia a più alto potenziale, e Bussolaeventi gli dedica un progetto ambizioso: "Buy Wedding in Italy in Tour", un roadshow in 7 tappe programmate dal 23 febbraio all'11 aprile per economiche e le

descrivere ad aziende, professionisti ed associazioni di categoria le opportunità e le caratteristiche del destination wedding.

Secondo l'indagine del Centro Studi di Firenze le 7mila coppie straniere che hanno scelto l'Italia come meta del loro matrimonio, con una spesa media di 54mila euro a cerimonia, hanno generato oltre 330mila arrivi e 1,1 mln di presenze turistiche. I dati 2015, in crescita rispetto a quelli del 2014, confermano l'Italia tra le prime nazioni per il destination wedding, un comparto i cui margini di crescita sono destinati ad ampliarsi notevolmente a patto che gli operatori sappiano strutturare opportunamente l'offerta.

Il workshop itinerante tra Firenze, Padova, Bari, Torino, Napoli, Milano e Palermo, punta proprio a questo e culminerà in un evento di 3 giorni previsto in Fiera a Bologna (20-22 ottobre), con area espositiva b2b e conferenze, in concomitanza con Bologna si sposa e Gay Bride: "Le aziende si avvicineranno a questo mercato ed avranno la possibilità di acquisire nuovi strumenti e consapevolezza per conquistare nuova clientela ed accrescere il proprio business- il commento di Valerio Schonfeld, patron di Buy Wedding in Italy e titolare di Bussolaeventi, mentre Gianluca Tedesco, membro del Comitato tecnico di Buy Wedding in Italy, dice che: "Il destination wedding è un'opportunità per destagionalizzare ed aumentare i ricavi, per le strutture ricettive per esempio. Questo mercato si affronta solo con una preparazione attenta ed una piena conoscenza e gestione della reputation".

"Molti territori oggi iniziano ad essere interessati al destination wedding e ci chiedono supporto per soluzioni reali che possano portare risultati concreti - ha spiegato Bianca Trusiani, l'agente di viaggio che per prima ha voluto fondere i due segmenti, del travel e del wedding, rintracciando la necessità di strutturare pacchetti ad hoc per gli sposi. La wedding industry è già molto attiva a livello internazionale e ben

Newsletter Ricevi le notizie sulla tua

ISCRIVITI

Sottoscrivi l'abb
magazine carta
o consulta onlin
digitale.

[Leggi tutti gli ar](#)

Rubriche & Approfondimenti



Interviste
03.02.2017 - 01:
L'Europa e
segno del



Interviste
13.01.2017 - 09:
Ampliamen
l'hotel Ver



articoli
10.01.2017 - 01:0
Startup, in
investimèr



articoli
10.01.2017 - 01:3
Passegge
Spagna su

spiegato ancora Bianca Trusiani - perché ogni mercato ha le proprie esigenze e peculiarità, dalla scelta della location alla selezione dei menù, dal fotografo al trucco. In generale posso affermare che **chi sceglie l'Italia come meta del proprio matrimonio oggi cerca esperienze emozionali ed oltre alle classiche città d'arte chiede i borghi tipici, i piccoli laghi, e spesso ama le proposte a tema". a.te.**



[Guarda tutte ▶](#)

TAGS

Bussolaeventi

COMMENTA

0 commenti

Ordina per **Meno recenti ▼**



Aggiungi un commento...

Facebook Comments Plugin



La verità c
L'intuizion

[Guarda tutte ▶](#)



Tweets by @GvLive

Guida Viaggi @GvLive
La Costa d'Avorio nel network
goo.gl/wNZqdp

Guida Viaggi @GvLive
Nuovo Cda per @Starhotels gc

[Embed](#)

Ultime News



Dai t.o.

09.02.2017 - 14:12
Amo il Mondo: "Il Giramondo" nella programmazione Usa



Numeri

09.02.2017 - 11:49
Toscana oltre i 90 mln di presenze turistiche



Promozione

09.02.2017 - 11:28
Isole Cook: 7 tappe per il roadshow in Italia



Network

09.02.2017 - 11:05
Tap vola in Costa d'Avorio



Dal web

09.02.2017 - 10:44
Booking Alto Adige: più utenti e pernottamenti nel 2016



Nomine

09.02.2017 - 10:00
Nuovo cda per Starhotels



Attualità

09.02.2017 - 09:06
Alitalia-sindacati: stop alle trattative



Dai network

08.02.2017 - 17:42
Gruppo Info Vacanze by Brokers delle Vacanze: partnership con Busforfun

[Guarda tutte ▶](#)

WebTv - Video



[Guarda tutti ▶](#)

OFFERTE DI LAVORO SU GUIDA VIAGGI

QUALIFICA	TIPO AZIENDA	CONTRATTO	ZONA	INIZIO
Gelataio	Agenzia di lavoro	Determinato	Lago di Costanza (Germania)	07/02/17
Caposala	Hotel	Determinato	Bolzano	15/05/17
Cuoco	Agenzia di lavoro	Indeterminato	Würzburg (Germania)	07/02/17
Cameriere sala	Hotel	Estivo	Venezia	20/01/17
Cameriere sala	Hotel	Determinato	Trento	03/02/17
Caposala	Catena/Gruppo alberghiero	Determinato	Venezia	15/05/17
Aiuto cuoco	Agenzia di lavoro	Indeterminato	Norimberga (Germania)	03/02/17