

I SERVIZI DI MARKETING DELLA PIATTAFORMA DI SERVIZI BUY WEDDING IN ITALY 2017 - 2018

GUIDA CARTACEA

- servizio off line **esclusivamente in lingua inglese** che, affiancando i servizi on line **promuove l'offerta degli inserzionisti**, aggiungendo ai contenuti il valore di una edizione in formato cartaceo.
- **distribuita in varie fiere internazionali BtoB e BtoC** rivolte sia al settore **wedding** sia a quello del **turismo**
- Presenti nel 2016 a: **Londra**, The National Wedding Show - **Bologna**, Buy Wedding in Italy - **Amsterdam**, Love and Marriage - **Mosca**, Lux Europe.
- tiratura: **3.500** copie
- numero aziende inserzioniste: **100**
- La scheda informativa e descrittiva dei servizi delle aziende "seller" è stata resa ancora più approfondita e analitica: i numerosissimi dati richiesti **permettono pertanto all'operatore** che consulta la guida **di accedere a informazioni utili** rendendo così la guida cartacea un **indispensabile strumento di lavoro**.

PORTALE WEB

- Il portale, **www.buyweddingitaly.it**, è un motore di ricerca grazie al quale le aziende iscritte hanno l'opportunità di promuovere ai **potenziali clienti** (operatori di settore e anche futuri sposi) **la propria offerta** tramite una scheda informativa corredata da una galleria di foto e un video.
- Le modalità di iscrizione sono articolate su due livelli:
Primo livello: gratuito che consente l'accessibilità a tutti gli utenti del sito un numero basico di informazioni dell'azienda seller.
Secondo livello: a pagamento, pacchetto special e platinum, consente l'accessibilità a tutti gli utenti del sito a un numero molto superiore di informazioni dettagliate sui servizi offerti dall'azienda seller (la logistica in generale, le informazioni sulla struttura, esperienze culturali, gastronomiche e naturalistiche del territorio e molto altro ancora) presentate attraverso una scheda informativa (modello consultabile on line nella sezione Marketing Services del menu presente su www.buyweddingitaly.it).
- La **scheda sul web** diventa pertanto un imprescindibile **strumento di lavoro per i buyer** e una **presentazione accurata ed efficace per i seller**.
- Le aziende che hanno sottoscritto un contratto per usufruire di un pacchetto di servizi denominato "**Special**" o "**Platinum**" accedono a un'area riservata all'interno della quale possono

contattare, in maniera esclusiva, i **"buyer"** che si sono registrati tra cui anche i **Guest Buyer** che hanno aderito al **Buy Wedding in Italy Buyers Hospitality Programme**, vale a dire operatori di settore, agenzie di wedding, Tour Operator e proporre i propri servizi.

- Si tratta di servizi grazie ai quali le aziende hanno per tutto l'anno un **canale privilegiato**, continuo ed efficace con potenziali buyer.
- I buyer possono registrarsi grazie a un **apposito form pubblicato su www.buyweddingitaly.it** e il loro numero è in continua crescita grazie ad azioni promozionali sulle **reti professionali social** (linkedin), **campagne di mailing** ad hoc, reti di contatto in tutto il mondo.

NEWSLETTER

- bimestrale
- inviata a una **banca dati** composta da **7000 contatti**, italiani e stranieri, selezionati tra Ho.Re.Ca, wedding planner, tour operator, agenti di viaggio e tutte le categorie di servizi che operano nel settore del Destination Wedding.

*durata di un anno a partire dalla sottoscrizione del contratto.

In allegato: le schede aggiornate di presentazione seller