



Prezzi tasse e bagagli inclusi, comfort, sicurezza, catering a bordo, assistenza 24/h. Aliblu ti fa volare dalla tua città!



HOME

NEWS

OPINIONI

VIDEO

DATABASE AZIENDE



le edizioni regionali di travelnostop.com

ABRUZZO | BASILICATA | CALABRIA | CAMPANIA | EMILIA ROMAGNA | FRIULI V. GIULIA | LAZIO | LIGURIA | LOMBARDIA | MARCHE
MOLISE | PIEMONTE | PUGLIA | SARDEGNA | SICILIA | TOSCANA | TRENTINO ALTO ADIGE | UMBRIA | VALLE D'AOSTA | VENETO

NEW 2017 **SHAMAN** LE MONTAGNE RUSSE CON LA REALTÀ VIRTUALE



[Home](#) » [News](#) » [Cronaca](#) » Sinergia wedding turismo: al via roadshow da nord a sud

Sinergia wedding turismo: al via roadshow da nord a sud

09 FEBBRAIO 2017, 12.12 < CRONACA



L'Italia si colloca ai primi posti nel destination wedding: un'opportunità irrinunciabile, non solo per il turismo ma anche per l'industria alberghiera, per la ristorazione e per il catering (il cosiddetto settore ho.re.ca), a patto però che le tante frecce al nostro arco vengano messe a sistema. Che il mercato sia interessante e abbia delle prospettive di crescita importanti lo confermano i numeri forniti dal Centro Studi di

Firenze: nel 2015 hanno scelto l'Italia per il loro matrimonio circa 7mila coppie, con una spesa media di 54mila euro a cerimonia, generando oltre 330mila arrivi e 1,1 milioni di presenze turistiche nel nostro Paese.

Proprio con l'obiettivo di creare una sinergia tra i settori del wedding e del turismo dal 23 febbraio all'11 aprile partirà il Buy Wedding in Italy Tour, un roadshow sul destination wedding organizzato in 7 tappe che toccheranno Firenze, Padova, Bari, Torino, Napoli, Milano e Palermo. Ù

Progettato da bussolaeventi - società che organizza Buy Wedding in Italy, la piattaforma di 'incontro' tra professionisti del wedding e del destination wedding - il roadshow con il suoi workshop permetterà alle aziende, ai professionisti e alle associazioni di categoria di acquisire conoscenze e strumenti per conquistare la nuova potenziale clientela straniera desiderosa di sposarsi o di celebrare un evento particolare in Italia. L'idea è quella di stimolare capillarmente i singoli territori affinché siano in grado di progettare e offrire pacchetti 'su misura' altamente specializzati, che abbiano l'inconfondibile sapore delle tradizioni italiane ma con un tocco internazionale.

Il roadshow culminerà con l'edizione 2017 di Buy Wedding in Italy, la rassegna espositiva in programma alla Fiera di Bologna dal 20 al 22 ottobre, in concomitanza con Bologna Si Sposa e Gay Bride.

TAGS: **WEDDING** • **TURISMO** • **BUY WEDDING IN ITALY** • **ROADSHOW**



Clicca qui per scoprire tutte le novità!



www.travelexpo.it

CERCANELENEWS

TIPO:

le più recenti:

Tutte

parola chiave:

categoria:

Tutte

regione:

Tutte

dal:

09

Feb

201

al:

09

Feb

201

AVVIA LA RICERCA

ALIBLU MALTA

IL MEDITERRANEO È LA NOSTRA PASSIONE

Parti da Trapani per Napoli e Malta!

Scegli un modo diverso di viaggiare...
www.alibluemalta.com

Questo sito fa uso di cookie, anche di terze parti. Proseguendo con la navigazione acconsenti il loro utilizzo. [Maggiori Informazioni](#) [Chiudi](#)

♥ Consiglia  Condividi

Ordina dal più recente ▾



Inizia la discussione...

Commenta per primo.

 Iscriviti  Aggiungi Disqus al tuo sito web  Aggiungi Disqus  Aggiungi  Privacy

DISQUS

Tutte le news di oggi

- Nazionale** Intesa Enit-Alibaba per intercettare i flussi turistici cinesi (16.42)
- Nazionale** Il luxury vale oro per il turismo mondiale, bene anche settore viaggi Lgbt (13.00)
- Nazionale** Trovare l'amore in vacanza? per il 20% degli italiani è già successo (12.48)
- Campania** Pompei esempio da seguire, Cretu e Franceschini agli Scavi (12.45)
- Liguria** In Liguria boom di turisti nel 2016 con più di 15 mln di presenze (12.40)
- Sicilia** Degrado a Monreale, Franceschini offre collaborazione per sito Unesco (12.30)
- Nazionale** A Fuerteventura si inaugura il primo Nicolaus Club aperto tutto l'anno (12.29)
- Sicilia** Il Duomo di Cefalù sarà restaurato: lavori costeranno 2,7 mln (12.15)
- Nazionale** Sinergia wedding turismo: al via roadshow da nord a sud (12.12)
- Veneto** Ryanair apre 2 nuove rotte da Treviso per la Germania (12.01)
- Nazionale** Tax Credit Digitalizzazione: da oggi si possono inviare istanze (12.00)
- Sicilia** Comune Catania, Città Metropolitana e Regione: sinergia per il turismo (12.00)
- Umbria** Anche la Regione plaude al progetto 'Erasmus over 60' (11.58)
- Nazionale** Ecco i 10 nuovi direttori manager dei musei: sono tutti italiani (11.50)
- Lombardia** Da Bergamo decolleranno voli charter per Fatima (11.45)
- Nazionale** Alitalia, sindacati interrompono trattative e chiedono aiuto al Governo (11.40)
- Sicilia** In treno nella Valle Templi: torna il Mandorlo in Fiore Express (11.36)
- Lazio** Franceschini: legge su Cammini del Lazio è modello di turismo sostenibile (11.35)
- Friuli** Palmanova si candida a patrimonio Unesco (11.31)
- Nazionale** 18,5 mln passeggeri nel 2016 di Etihad (11.30)
- Nazionale** Sfuma l'idea dell'interrail gratis per i 18enni europei (11.20)
- Calabria** Parco Sila, pubblicate graduatorie del bando su turismo sostenibile (11.19)
- Nazionale** Bianchi incontra ministro palestinese Maayah a Betlemme (11.07)
- Nazionale** Msc Crociere presenta il 1° catalogo Tech In Mixed Reality al mondo (11.00)
- Sicilia** Cabina di regia Regione - reti museali: la proposta di Vermiglio (11.00)
- Trentino** Ritorna in Val di Sole l'iniziativa #Trentino ski sunrise (10.56)
- Nazionale** Nuovo cda per Starhotels: Elisabetta Fabri confermata presidente (10.50)
- Lombardia** Firenze pronta alla 22ª edizione di HEM (10.49)
- Nazionale** Con Lufthansa chi prima prenota meno spende (10.40)
- Nazionale** Mappamondo propone stop over free a Doha e incentivi alle adv (10.30)
- Sicilia** Nasce la Biennale Arcipelago: in calendario anche visite in 10 siti di Palermo (10.24)
- Nazionale** Nuovi incontri gratuiti a febbraio per i professionisti del turismo (10.20)
- Nazionale** Concluso il roadshow italiano delle Isole Cook (10.10)
- Lazio** Barcelò Hotel Group apre il suo primo Occidental nel cuore di Roma (10.00)
- Nazionale** San Valentino a Malta con Margò (10.00)
- Sicilia** Porto Palermo, via i sigilli al molo Vittorio Veneto: partono i lavori (10.00)



Travelnostop è realizzato dalla [Logos srl](#) Comunicazione e Immagine di Palermo, azienda presente sul mercato della Comunicazione e del Turismo dal 1983. La società si è da sempre caratterizzata per una serie di servizi innovativi rivolti alle imprese, realizzando in conto proprio o per conto terzi, eventi di carattere nazionale.

logos
comunicazione & immagine
PALERMO

Travelexp
Salone Internazionale del Turismo

Travelnostop è un'iniziativa Logos srl Comunicazione & Immagine Palermo - Tel. e Fax 091.519165 - PIVA 00249130824 - palogos@travelnostop.com
postalogos@pec.it - ©2011 Travelnostop.com - Tutti i diritti sono riservati - E' vietata la riproduzione anche parziale di tutti i contenuti del sito.
Registrazione al Tribunale di Palermo n. 22 del 23.10.2006 - n. iscrizione al ROC 15419

