

TTG
ITALIA

Matrimoni in Italia, le cifre del business per t.o. e agenzie

DI AMINA D'ADDARIO

TOUR OPERATOR 09/02/2017 09:58



Oltre **380 milioni di euro di fatturato** per circa 7mila eventi capaci di muovere più di 330mila arrivi e **1,1 milioni di presenze**. È il valore economico generato nel 2015 dal wedding tourism in Italia secondo un'indagine del Centro Studi Turistici di Firenze.

Una nicchia di mercato i cui margini di crescita sono destinati ad aumentare, a patto che gli operatori della Penisola riescano a strutturare la propria offerta.

"L'**Italia** - sottolinea Bianca Trusiani, agente di viaggi e coordinatrice del Comitato tecnico di Buy Wedding in Italy - è una **destinazione molto attraente** sotto questo profilo, **ma ancora poco organizzata** rispetto ad altri Paesi che hanno da tempo unito il travel ai servizi allestiti in occasione di un matrimonio".

Un segmento, quello del wedding tourism, capace di **generare opportunità** per destinazioni classiche come Roma, ma anche per piccoli borghi e località minori.

MEDIA DEVELOPMENT BY **sinedita**

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA